



**AMBIENTUR**

Simpósio Nacional sobre Gestão Ambiental  
de Empreendimentos Turísticos

# A MATRIZ DE CLASSIFICAÇÃO E O SETOR HOTELEIRO

## Região Uva e Vinho – Serra Gaucha

25.04.13



# O SHRBS

**1948 – Criação da entidade. Entidade Patronal hoje com base territorial de abrangência em 20 Municípios da região.**

- ✓ 1.884 EMPRESAS REPRESENTADAS
- ✓ 6.205 FUNCIONÁRIOS (empregos diretos)
- ✓ 135 MEIOS DE HOSPEDAGEM E SIMILARES
- ✓ 1.619 RESTAURANTES E SIMILARES
- ✓ 130 BARES E SIMILARES

**Categorias: Hotéis, Pousadas, Motéis, Pensões, Restaurantes, Churrascarias, Pizzarias, Galeterias, Bares, Boates, Casas Noturnas, Casas de Shows, Cafés, Casas de Lanches, Pastelarias e outros similares.**



# O SHRBS

**MUNICÍPIOS da BASE TERRITORIAL - Bento Gonçalves, Carlos Barbosa, Caxias do Sul, Cotiporã, Fagundes Varela, Farroupilha, Flores da Cunha, Guabijú, Monte Belo Do Sul, Nova Pádua, Nova Prata, Pinto Bandeira, Protásio Alves, Santa Tereza, São Jorge, São Marcos, Vale Real, Veranópolis, Vila Flores e Vista Alegre do Prata**

**O 2º MAIOR SINDICATO PATRONAL DO ESTADO E O 12º DO PAÍS**

**EM 2013 COMPLETA 65 ANOS**



## Na REGIÃO UVA E VINHO

**HOTEIS e POUSADAS - 91**

**UH - 3758**

**LEITOS - 8017**

**TAXA DE OCUPAÇÃO em 2012 - 53,99%**



O Sistema Brasileiro de Classificação - SBCClass - é de adesão e adoção voluntárias pelos meios de hospedagem. Está fundamentado em uma série de requisitos a que os meios de hospedagem devem atender.

**Infraestrutura** - vinculados às instalações e aos equipamentos;

**Serviços** - vinculados à oferta de serviços;

**Sustentabilidade** - vinculados às ações de sustentabilidade (uso dos recursos, de maneira ambientalmente responsável, socialmente justa e economicamente viável, de forma que o atendimento das necessidades atuais não comprometa a possibilidade de uso pelas futuras gerações). Os requisitos são divididos em mandatórios e eletivos.



**O SBClass no BRASIL = 33 Empreendimentos**

**O que fazer?**

**Informar, sensibilizar, descomplicar e valorizar**



## PRÁTICAS NA REGIÃO

### **COSMOS HOTEL - Caxias do Sul**

A partir de projeto em parceria com a UCS, acompanhado pela Profa. Dra. Suzana Maria de Conto. Maio de 2005

Algumas ações adotadas após pesquisas:

- 1- Adesivos nas lixeiras dos banheiros (orgânico e seletivo)
- 2- Informativo nos banheiros conscientizando o uso da água
- 3- Seleção de lixo orgânico e seletivo por parte da equipe Cosmos (camareiras, recepção, A&B e manutenção)
- 4- Controle biológico da fossa Asséptica.
- 5- Terceirizaram a lavanderia
- 6 - Troca de lâmpadas comuns por econômicas e de led.
- 7 - Etiquetas solicitando o consumo consciente de energia elétrica



## PRÁTICAS NA REGIÃO

### COSMOS HOTEL - Caxias do Sul

- 8- Semana Cosmos, voltada para o meio ambiente e saúde, que acontece em todos os anos no mês de Setembro (aniversário do Hotel)
- 9- Cartilha anual do Meio Ambiente, elaborada pelos colaboradores, lançada na Semana Cosmos e exposta nos murais da empresa
- 10- Mudança em alguns procedimentos de A&B para eliminar a quantidade de resíduos orgânicos
- 11- Treinamentos e encontros motivacionais no sentido da economia e respeito ao meio ambiente.

**Os proprietários Isabel e Marcos registram os ganhos, mas destacam a participação e envolvimento da equipe.**





## PRÁTICAS NA REGIÃO

### **HOTEL POUSADA TASCA – Bento Gonçalves**

Projeto Bem Receber, com base na NBR 15.401-2006

Parceria com Sebrae e MTur e apoio do SHRBS

- **Conhecer e implementar a norma**
- **Controles e manuais de rotinas**
- **Olhar para a cultura, para a equipe ...**
- **Gestão do empreendimento**

**A proprietária Sr<sup>a</sup> Dirce lembra das dificuldades, mas sempre destaca os ganhos.**



## **NA REGIÃO PARTICIPARAM DO PROJETO BEM RECEBER**

**POUSADA COLONIAL DE ROSSI – Antonio Prado**  
**POUSADA CASA VALDUGA – Bento Gonçalves**  
**HOTEL POUSADA TASCA – Bento Gonçalves**  
**POUSADA THIANY – Bento Gonçalves**  
**POUSADA PICCOLO REFÚGGIO - Cotiporã**  
**CONDALL PALACE HOTEL – Nova Prata**  
**HOTEL PRINCESA DOS VALES - Veranópolis**



# PROCESSO NA REGIÃO UVA E VINHO

## Pelo Empresário

- Busca por informação
- Desconfiança
- Vantagens

## Pelo SHRBS Uva e Vinho

- Envio de cd com cartilhas do SBClass
- Materias no informativo, redes, etc
- Em estudo parceria com o Sebrae para viabilizar assessoria aos 91 estabelecimentos associados a entidade.



***“O TURISTA QUER VER TUDO O QUE SOMOS E O QUE TEMOS”.***  
**TARCÍSIO MICHELON**

**Creio que este olhar remeta as questões da sustentabilidade.  
Seja pela preservação da paisagem que é um dos atrativos citados  
em todas as pesquisas pelo turista.  
Seja pela originalidade fundamentada na cultura local.  
Ou seja por manter o homem no meio rural.  
Dentre tantas...**



## DESAFIOS

- **Socializar a informação**
- **Sensibilizar o empresário, equipes, clientes e comunidade**
- **Apresentar resultados/ganhos**
- **Facilitar**
- **Respeitar**
- **Seguir plantando sementes. Ex. AMBIENTUR**



**OBRIGADA!**

**Marcia Ferronato**  
**Diretora Executiva**  
**SHRBS REGIÃO UVA E VINHO**  
[www.sindiregiao.com.br](http://www.sindiregiao.com.br)

